

MUNICIPALES 2026

Frédérique Réa



www.nouveausouffle-saintbres.fr
nouveausouffle.saintbres@gmail.com
Suivez-nous sur facebook et instagram



UN NOUVEAU SOUFFLE
POUR SAINT-BRÈS !

L'avenir s'écrit collectivement

L'AVENIR S'ÉCRIT COLLECTIVEMENT 35 ENGAGEMENTS À L'HORIZON 2032

Chères Saint-Brésoises, chers Saint-Brésois,

C'est avec une grande fierté que nous vous présentons la première version du **programme porté par notre liste, « Un Nouveau Souffle pour Saint-Brès »**. Ce projet est le fruit d'une **démarche participative, nourrie par nos échanges et enrichie par vos contributions précieuses**.

Nous tenons à **vous remercier** chaleureusement pour votre participation et pour le partage de vos idées et de vos attentes. **Vos préoccupations sont devenues nos priorités, et vos aspirations ont inspiré chacune de nos propositions**.

Ce programme est une feuille de route vivante, appelée à **évoluer et à s'enrichir au fil de nos prochaines rencontres**.

Dès aujourd'hui, vous pouvez découvrir nos 35 axes prioritaires. Ces engagements, porteurs d'un avenir meilleur pour Saint-Brès, ne nous appartiennent pas : ils sont les vôtres, le reflet de ce que nous construirons ensemble.

Convaincus que l'avenir s'écrit collectivement, nous sommes impatients de poursuivre cette belle aventure à vos côtés !

SPORT ET LOISIRS : UN VILLAGE EN MOUVEMENT

- 1 Créer une plaine des sports** : un nouvel équipement fédérateur, regroupant différentes installations sportives modulaires (tennis, padel, pump track, city stade, basket 3X3...), et une aire de pique nique, pour tous : enfants, jeunes, moins jeunes, seniors, associations etc...
- 2 Restructurer la salle polyvalente** : diversifier les pratiques sportives avec de nouveaux équipements, ajouter des gradins amovibles et des locaux sécurisés pour les associations.
- 3 Mettre à disposition un mini-bus communal** : faciliter les déplacements ponctuels des associations, et envisager une vocation plus solidaire pour les habitants en semaine (liaisons intercommunales pour desservir les commerces et le centre).
- 4 Créer un guichet unique pour les associations** : simplifier les démarches (réservations, subventions, communication) et repenser le sponsoring avec les entreprises locales.

CULTURE ET PATRIMOINE : VALORISER NOTRE IDENTITÉ

- 5 **Faire vivre notre patrimoine** : créer un circuit historique et botanique dans le village et la garrigue (panneaux, QR codes, visites guidées).
- 6 **Redonner vie aux traditions** : organiser des événements populaires toute l'année, notamment la fête votive et la fête d'été, via un comité des fêtes soutenu par la mairie. Création de supports et de moments pédagogiques à destination des enfants, nouveaux arrivants, et non initiés.
- 7 **Créer des espaces culturels modulables** : réinvestir des lieux emblématiques (Parc de l'Escargot, salle Anduze, stade), rénover et optimiser un lieu délaissé pour en faire une salle de spectacle adaptée à la taille de notre village (concerts, théâtre, projections...).
- 8 **Proposer de nouvelles animations culturelles** : programmation diversifiée et inclusive (festivals, soirées à thème, spectacles circassiens) en partenariat avec les associations et les manifestations décentralisées des autres collectivités.

URBANISME ET ENVIRONNEMENT : UN VILLAGE PRÉSERVÉ ET INNOVANT

- 9 **Maîtriser l'urbanisme** : mettre un terme à la bétonisation du village en gelant les extensions urbaines incohérentes (pas de nouveaux permis sur la ZAC 2), sanctuariser le patrimoine communal et privilégier la rénovation plutôt que la construction neuve, dans une logique de zéro artificialisation nette.
- 10 **Développer des aménagements durables** : créer un parking perméable place de la Champagne pour limiter les îlots de chaleur et favoriser l'infiltration des eaux pluviales, poursuivre la transition vers un éclairage public 100 % LED, multiplier les noues végétalisées et les espaces verts.
- 11 **Sécuriser et optimiser les déplacements** : plan global de rénovation des voiries, trottoirs et axes routiers, avec une attention particulière portée sur le carrefour entre la rue de Paris et l'avenue de Nîmes pour fluidifier la circulation et renforcer la sécurité des usagers.
- 12 **Obtenir le label «Engagé pour le végétal»** : continuer à réduire notre empreinte environnementale, désimperméabiliser les sols, végétaliser les venelles et fleurir autrement.
- 13 **Développer un réseau cyclable cohérent et sécurisé** : créer des voies sécurisées et continues vers les écoles, le collège et les zones commerciales et se raccorder aux schémas cyclables métropolitains et départementaux.
- 14 **Lancer une étude sur l'autoconsommation collective** : évaluer la faisabilité d'installer des panneaux photovoltaïques sur les toitures communales afin de produire une électricité verte, partagée entre la commune et les habitants, pour un modèle économique vertueux, réduisant les coûts énergétiques pour tous.



ÉDUCATION ET JEUNESSE : UN AVENIR POUR TOUS

- 15 Grandir et être ensemble** : briser l'isolement des parents et renforcer les liens entre générations, en créant, en lien avec la CAF, un Lieu d'Accueil Enfants-Parents (LAEP) et un Espace de Vie Sociale (EVS).
- 16 Finaliser et sécuriser les écoles** : terminer les travaux (préau, végétalisation, sécurisation des accès et des espaces).
- 17 Offrir une restauration scolaire exemplaire et 100 % locale** : passage en régie municipale avec un chef dédié et des produits en circuit court, autour d'horaires respectueux des rythmes des enfants.
- 18 Repenser les accueils de loisirs périscolaires** : élargir les ouvertures pendant les vacances, garantir un service minimum et proposer un projet éducatif ambitieux, en lien avec les équipes pédagogiques.
- 19 Créer des solutions de garde flexibles** : étudier le développement d'autres possibilités de mode de garde, proches, flexibles et de qualité, en lien avec les besoins des parents.

SÉCURITÉ ET TRANQUILLITÉ : UN VILLAGE APAISÉ

- 20 Sensibiliser aux incivilités** : campagne « Je respecte mon village » et création d'une Brigade Propreté pour lutter contre les dépôts sauvages.
- 21 Renforcer la sécurité** : recruter un 3e policier municipal et renforcer la coopération avec la gendarmerie.
- 22 Étendre le réseau de vidéoprotection** : nouvelles caméras dans certaines zones non couvertes et à risques (cœur de village, parkings, parcs...).

ÉCONOMIE ET COMMERCE : UN CŒUR DE VILLAGE VIVANT

- 23 Créer une nouvelle centralité économique** : revitaliser le commerce de proximité (primes à l'installation, halles marchandes, marchés thématiques).
- 24 Proposer des commerces éphémères** : tester des « concept stores » et des boutiques éphémères avant de les ancrer durablement.
- 25 Favoriser l'emploi** : permanences emploi, plateforme « Mon Emploi à Saint-Brès », forums emploi et job dating avec la Mission locale et France Travail.



SERVICES PUBLICS ET SOLIDARITÉ : UN VILLAGE INCLUSIF

- 26** **Centraliser les démarches administratives** : obtenir l'agrément « Maison France Services », pour répondre à vos questions et vous accompagner dans vos démarches (aide au logement, retraite, papiers d'identité, rénovation énergétique...).
- 27** **Proposer des ateliers « Numérique pour Tous »** : former les seniors et les moins connectés. Prévention et ateliers pour tous et nos enfants : programmation, utilisation de l'IA, prévention et sensibilisation aux réseaux sociaux ...
- 28** **Créer un guichet unique Solidarité** : espace confidentiel pour l'accès aux droits, à la santé et à l'écoute sociale.
- 29** **Créer une chaîne de solidarité locale** : dispositif « Tranquillité Seniors » en mairie avec un registre des seniors isolés pour un suivi et des visites régulières, couplé à un réseau « Voisins Solidaires » pour l'accompagnement aux courses, rendez-vous médicaux et portage de repas...

SANTÉ ET PRÉVENTION : UN VILLAGE ATTENTIF

- 30** **Établir un plan de prévention et d'accès à la santé** : former les agents municipaux et les bénévoles aux premiers secours (PSC) et en santé mentale (PSSM), organiser des conférences et des ateliers en partenariat notamment avec les professionnels de santé.

DÉMOCRATIE PARTICIPATIVE : UN VILLAGE À L'ÉCOUTE

- 31** **Créer un Conseil Municipal des Jeunes et un Conseil des Aînés** : Instances consultatives pour co-construire des projets intergénérationnels.
- 32** **Lancer une plateforme numérique citoyenne** : outil interactif pour suivre les projets, poser des questions et organiser des réunions publiques de quartier.
- 33** **Repenser la communication** : site internet, réseaux sociaux, journal municipal centrés sur la vie locale, pour être plus respectueux de votre droit à l'image et transparents sur nos actions (publication systématique des décisions, budgets, projets et plans de financement).
- 34** **Moderniser la signalétique** : panneaux numériques avec une information en temps réel aux entrées du village, totems pour identifier commerces et activités économiques.

FINANCES ET TRANSPARENCE : UNE GESTION RESPONSABLE

- 35** **Programmer un Plan Pluriannuel d'Investissement (2026–2036)** : avoir une vision à long terme en priorisant et chiffrant les projets sur la base d'un audit financier indépendant pour stopper les dépenses inutiles.

Notre ambition :

Faire de Saint-Brès une commune **proche, moderne et solidaire**, où chaque habitant trouve sa place, où les services publics sont accessibles, où les générations se rencontrent, et où la culture, le sport et la démocratie locale sont au cœur du quotidien.